

Celem projektu jest zwiększenie odporności firmy “Willa Impresja Hotel i Restauracja B. Błoch A. Maciaszek Spółka Jawna” na wypadek kolejnych kryzysów poprzez podjęcie działań inwestycyjnych, doradczych i szkoleniowych w ramach przedsięwzięcia MŚP: „Dywersyfikacja działalności poprzez wprowadzenie oferty cateringu w Województwie Łódzkim Region 4.”, w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.

Zwiększenie odporności na kryzysy nastąpi poprzez wprowadzenie nowej usługi cateringu. Zdywersyfikowana działalność (catering) prowadzona będzie w budynku firmy przy ulicy Żeromskiego 20A, który zostanie wyposażony w nowoczesne urządzenia do produkcji posiłków. W efekcie baza produkcyjna firmy znacząco wzrośnie. Usługi będą oferowane dla całego społeczeństwa, przyczyniając się pozytywnie do promocji równości szans, eliminacji dyskryminacji oraz wspierania równości płci i osób z niepełnosprawnościami. Zróżnicowana oferta spełni potrzeby klientów o różnych preferencjach dietetycznych, zapewniając każdemu równy dostęp do usług.

W ramach rozszerzania usług firma zakupi niezbędne urządzenia na potrzeby uruchomienia usług cateringu. Zostaną zakupione piece konwekcyjno-parowe, zmywarka gastronomiczna, pakowarka próżniowa, stół chłodniczy oraz chłodnie cukiernicze. Wielkość lokalu i kuchni jest wystarczająca do realizacji przedsięwzięcia i nie wymaga nakładów na prace budowlane czy remontowe.

Wartość projektu:

Wydatki ogółem 272714.91 zł

Wydatki kwalifikowane: 221719.44 zł

Kwota dofinansowania: 199547.50 zł

Procent dofinansowania: 90 %